

Odsouzený vrah Kajínek vystupuje v reklamě

JANA MACHÁLKOVÁ

PRAHA Na doživotní odsouzený dvojnásobný vrah Jiří Kajínek radí divákům televize Nova, aby si nenechali ujít její nový seriál s názvem Útěk z vězení. Sám se prý bude také dívat, protože je zvědavý, zda se to hrdinům podaří.

Kajínek seriál propaguje v tiskovém inzerátu, který si Nova zaplatila v týdeníku Marketing and Media a několika dalších časopisech.

Inzerátu dominuje velký, rukou psaný „doporučující“ dopis podepsaný Jiřím Kajínkem.

„Vím také něco



o tom, jak se dá z vězení utéct, a musím říci, že utéct z vězení, které je v seriálu ukázáno, bude opravdu velice náročné,“ láká Kajínek diváky v inzerátu s odkazem na to, že jemu se před sedmi lety podařilo uprchnout z věznice Mírov a policii trvalo několik měsíců, než jej znovu dopadla.

Podle mluvčí televize Nova Veroniky Šmítkové Kajínek za propagaci seriálu nedostal žádný honorář. Televize rovněž na zvolené reklamě nevidí nic neetického. Výkonný ředitel Rady pro reklamu Ladislav Štastný naopak kampaň za problematickou považuje.

Pokračování na straně 4

Odsouzený vrah Kajínek...

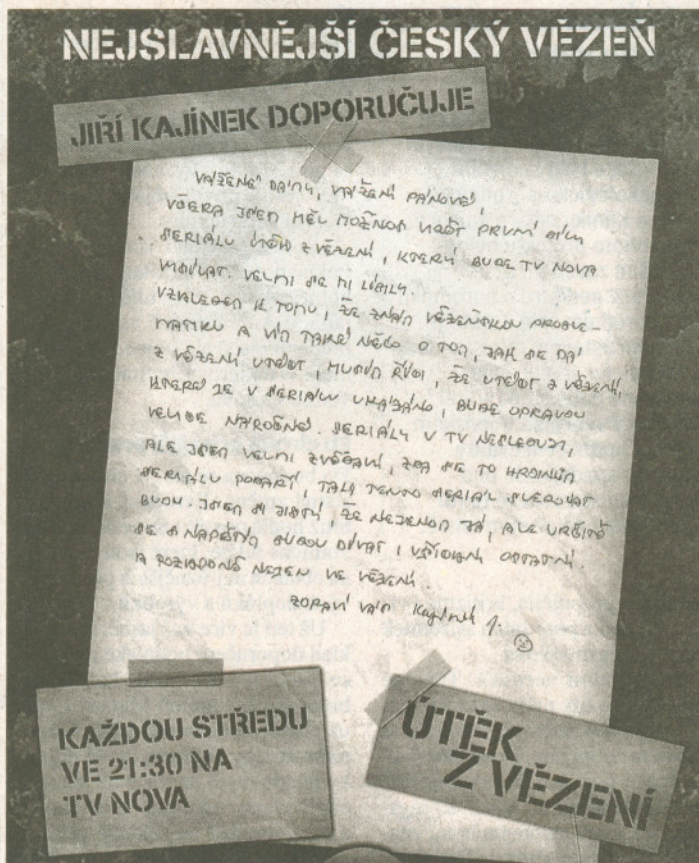
Dokončení ze strany 1

Televize Nova začala seriál Útěk z vězení vysílat na konci září. Kajínek byl proti ostatním divákům ve výhodě. Dva úvodní díly totiž zhlédl ještě před oficiální televizní premiérou, a to přímo v mírovské věznici, kde si odpykává svůj doživotní trest.

Televize Nova Kajínkovi přímo do vězení poslala DVD s úvodními díly. Jeden ze zaměstnanců televize potom Kajínka ve věznici navštívil a vyptával se ho, jak se mu seriál líbí. „Zajímá nás názor Jiřího Kajínka na seriál Útěk z vězení, nic víc,“ uvedla k tomu mluvčí Novy Veronika Šmítková.

Kajínek se na DVD díval ve společenské místnosti věznice pod dohledem dozorce. Tak to umožňuje vězeňský řád. Odsouzení mohou poštou dostávat různé audiovizuální nahrávky a vedení věznice pak posuzuje, zda se na ně odsouzení smějí podívat, či nikoliv.

Na dvou úvodních dílech seriálu Útěk z vězení mírovská věznice podle její mluvčí Magdaleny Petříkové neshledala nic zvláštního, a tak je Kajínkovi pustila. Také na pozdější návštěvě zmíněného zástupce televize Nova, který si od



Kajínka nechal úvod nového seriálu „zrecenzovat“, nevidí vedení věznice nic neobvyklého. „Zástupcům médií se povoluje kontakt s odsouzenými. Také v tomto případě to schválil ředitel věznice,“ řekla Petříková. Na otázku, zda mírovská věznice nepovažuje Kajínkovu účast v reklamě za neetickou, odmítla Petříková odpovědět.

Podle Veroniky Šmítkové z Novy na tom nic zlého není. „Tady nešlo o propagaci člověka odsouzeného za vraždu. Zajímá nás názor někoho, kdo má s útekem z vězení vlastní zkušenost,“ řekla Šmítková. Další vězni, třeba Rostislav Roztočil a Roman Cabrada, kterým se v minulosti útěk z vězení rovněž podařil, podle Šmítkové nahrávku se seriálem nedostali.

Podle výkonného ředitele Rady pro reklamu Ladislava Štastného je však reklama na seriál problematická. Arbitrážní komise Rady se podle něj bude kampaň zabývat. „Nechtěl bych předjímat případné rozhodnutí komise. Už v minulosti ale pan Kajínek figuroval na billboardech rádia Kiss. Kampaň se jmenovala Rádio na doživotí a byla označena za neetickou. Myslím, že i v tomto případě tady nějaký problém bude,“ sdělil.